

chamada nacional de parceiros

apoio pro-bono: serviços de marca e comunicação

março 2023

O Instituto Comida do Amanhã convida pessoa(s) jurídica(s) ou pessoa(s) física(s) para serem parceiros do Instituto

Apresentação

Esta chamada tem por objeto selecionar pessoa(s) jurídica(s) ou pessoa(s) física(s) - “parceira/as” - que manifestem interesse em colaborar com o Instituto Comida do Amanhã para apoio pro-bono no desenvolvimento da sua (i) estratégia de comunicação e/ou (ii) revisão de marca institucional e aplicações.

1. A(s) parceira(s) celebrará(ão) acordo de parceria com o Instituto Comida do Amanhã a qual especificará os termos e acordos estabelecidos entre as Partes e contrapartidas previstas;
2. As parceiras poderão apoiar (i) no desenvolvimento da estratégia de posicionamento de marca do Instituto e/ou (ii) na estratégia de comunicação do Instituto Comida do Amanhã.

A parceria poderá ser para uma das atividades exclusivamente ou para ambas as atividades, mediante proposta.

Condições de apoio / perfil de organização apoiadora

Para apoio nas atividades referidas, o Instituto Comida do Amanhã busca perfil de profissionais e/ou organizações com experiência anterior com elaboração de estratégia de comunicação e/ou desenvolvimento de marca, preferencialmente junto a organizações do terceiro setor. O trabalho deverá ser realizado a título pro-bono.

Demandas de apoio

APOIO 1 - O Instituto Comida do Amanhã demanda apoio para estratégia de posicionamento de marca.

Faz parte dessa demanda:

- analisar do atual posicionamento e presença da marca identificando desafios e lacunas;
- renovação da marca considerando as perspectivas futuras do instituto (por exemplo, fortalecimento da sua presença em espaços internacionais);
- revisão da marca comida do amanhã incluindo - manual da marca; presença nas redes;
- elaboração de templates editoriais digitais da marca para aplicação em webpages, redes sociais, aplicação em materiais impressos
- outras atividades que se façam relevantes para definição da marca e suas aplicações.
- análise do posicionamento atual, identificação de principais lacunas e alinhamento com a visão de futuro;

- elaboração de *guia de do's e don'ts* da marca
- revisão de persona da marca: tom de voz, id visual
- alinhamento de marcas de diferentes projetos do instituto e definição de elementos e diretrizes comuns;
- revisão da presença em canais digitais (site, redes sociais, newsletter, etc)
- desenvolvimento de templates para diferentes editorias e projetos

APOIO 2 - O Instituto Comida do Amanhã demanda apoio para desenvolvimento da sua estratégia de comunicação.

Faz parte dessa demanda:

- estratégia de presença digital (distribuição, frequência, formato abordagem) do instituto e principais projetos;
- definição de formatos de conteúdos preferenciais para para os diferentes canais digitais (video, paper, áudio e indicação de referências de conteúdos de outras organizações pares);
- estratégia de presença dos projetos do instituto - canais e formatos privilegiados;
- tool kit para elaboração de plano de comunicação para projetos (objetivo, público alvo, (mensagem chave, formatos de conteúdos, canais, verba, prazo);
- consolidação de formatos principais de comunicação interna e externa.

Por quê apoiar / contrapartidas

A(s) pessoa(s) físicas(s) e/ou jurídica(s) parceiras do instituto terão o reconhecimento da parceria indicada no espaços digitais do instituto Comida do Amanhã e poderão referenciar a parceria firmada em seus relatórios de responsabilidade social e ambiental (tipo ESG) e/ou em seus websites profissionais próprios. A exposição e comunicação da parceria será feita conforme acordo a realizar entre as partes.

O Instituto Comida do Amanhã é uma organização sem fins lucrativos, reconhecida na defesa de sistemas alimentares saudáveis e sustentáveis para todos, com projetos, participações e presença em espaços de diálogo e ação nacionais e internacionais. Dialoga com diversas temáticas vinculadas à agenda 2030, principalmente os [ODS 2, 11, 12, 17](#).

É uma organização com articulação internacional, ainda que tenha sua atuação central no território brasileiro. Atua de forma intersetorial e conta com uma rede de organizações parceiras e apoiadoras no Brasil e no mundo.

Sobre o Instituto Comida do Amanhã

O Instituto Comida do Amanhã é um think tank sem fins lucrativos, institucionalmente independente e apolidário, que apoia a transição para sistemas alimentares saudáveis e sustentáveis, inclusivos e empoderadores, biodiversos e culturalmente integrados. Sua missão é apoiar a transição para sistemas alimentares saudáveis e sustentáveis, inclusivos, empoderadores, biodiversos e culturalmente integrados, e trabalhar para conscientizar e impactar indivíduos, instituições e tomadores de decisão.

Desde 2018, data da sua fundação, tem sido reconhecida em diversos espaços como organização relevante na atuação em prol de sistemas alimentares saudáveis e sustentáveis. Destaca-se aqui:

- vencedor de melhor livro de gastronomia brasileiro em 3 categorias pelo Gourmand Awards (2019) com a publicação “Isto não é apenas um livro de Receitas”;
- vencedor mundial (“best in the world”) de melhor livro de gastronomia desenvolvido em parceria com universidades pelo Gourmand Awards (2019) com a publicação “Isto não é apenas um livro de Receitas”
- nomeado para o prêmio Food Planet Prize, maior premiação financeira global para organizações e projetos com impacto em sistemas alimentares sustentáveis;
- vencedor da categoria bronze no Brazil Design Awards (BDA) na categoria Impacto Social com a marca Poliniza Buzz;

Fazem parte da rede de parceiros e/ou apoiadores do Instituto e/ou de seus projetos em curso:

[FAO Brasil](#); [Instituto Clima e Sociedade](#); [Instituto Ibirapitanga](#); [ICLEI América do Sul](#); [Fundação Heinrich Böll](#); [Instituto Fome Zero](#); [Instituto Comida e Cultura](#); [ACT promoção da saúde](#); [WWF Brasil](#); [Alimentação Consciente Brasil](#); [HSI Brasil](#); [Embrapa](#); [Diálogos UE- Brasil](#); [GEPPAS-UFMG](#).

O Instituto Comida do Amanhã faz parte das seguintes redes e coletivos:

Aliança pela Alimentação Saudável e Adequada; SDSN Brasil; 50by40.

saiba mais em comidadoamanha.org

Conflito de interesse

O Instituto Comida do Amanhã busca sempre manter sua independência, autonomia e relevância na agenda dos sistemas alimentares.

O instituto é membro da Aliança pela alimentação Adequada e Saudável e compartilha dos princípios que esta apresenta em seu [documento de governança](#), buscando inseri-los na sua operação, tomada de decisão, desenho e execução de projetos. São assim valores centrais: Democracia; Autonomia; Independência; Solidariedade; Diversidade, Horizontalidade e Transparência.

Portanto, o Comida do Amanhã tem por princípio firmar parcerias com organizações e/ou pessoas físicas que não tenham na sua atividade conflito de interesse com os valores fundamentais do instituto.

Submissão de proposta de interesse

Para submeter proposta de interesse em estabelecer parceria para **APOIO 1** ou **APOIO 2** ou **AMBOS**, enviar email para info@comidadoamanha.org apresentando o escopo de interesse e demonstrativo de experiência na área além de declaração auto-assinada que ateste isenção de conflito de interesse com os valores fundamentais do instituto.