

Sobre as histórias dos livros Poliniza Buzz: diversas, inclusivas, politizadas e transformadoras

1. Todas as histórias devem considerar uma perspectiva anti-racista, anti-sexista, anti-patriarcal, anti-opressora e que valorize a diversidade e a total liberdade de povos, culturas, e saberes.
2. As histórias não devem incluir representações estereotipadas ou paternalistas. Nenhum grupo deve ser paternalizado ou ter a diversidade adicionada a posteriori. Nenhum grupo deve ser estereotipado.
3. As histórias devem incluir linguagem diversificada e valorizar a diversidade linguística.

A linguagem deve refletir o ambiente. Isto se aplica principalmente em diversos falares das regiões ou grupos sociais e referenciais de linguagem, de diferentes ambientes, que possam ser captados nas histórias.

4. As histórias devem refletir realidades territoriais distintas: ambientes rurais, urbanos e as periferias urbanas.
5. As histórias devem refletir a diversidade de tipos da família existentes.
6. As histórias poderão incluir diferentes estilos gráficos (p.e., fantástico, desenho animado, realista, quadrinhos) e de meios (pintura, digital, colagem, meios misturados).
7. As histórias devem fortalecer as lutas históricas dos povos e grupos minoritários que atuam pelo direito humano à alimentação e que são agentes essenciais para a transformação dos sistemas alimentares;
8. Nenhum tipo de deficiência, em nenhuma circunstância poderá ser abordado de forma capacitista.

Quem arca com os custos do Poliniza Buzz?

1. O Poliniza Buzz é um projeto do Instituto Comida do Amanhã que conta no momento com o apoio financeiro da Fundação Heinrich Böll, do Instituto Clima e Sociedade e da WWF Brasil.
2. Não aceitamos apoio - financeiro ou institucional - de qualquer organização ou pessoa em conflito de interesses com nossos objetivos; logo, não aceitamos apoio de empresas ou associações de empresas da indústria agroalimentar, por exemplo.
3. Nenhuma propaganda comercial poderá ser veiculada, direta ou indiretamente, nos produtos do Poliniza Buzz - os livros infantis, qualquer que seja seu formato (digital ou impresso).

O Comida do Amanhã vai comercializar os livros criados pelo Poliniza Buzz? Alguém vai lucrar com o Projeto?

4. Os produtos do Poliniza Buzz são de distribuição gratuita, e não podem ser vendidos ou licenciados com exclusividade para nenhuma organização ou pessoa.
5. Os co-autores dos produtos do Poliniza Buzz - os designers, ilustradores, escritores, editores dos livros infantis - e as organizações realizadoras e apoiadoras não possuem direitos autorais ou licenças exclusivas sobre os produtos que impeçam a livre distribuição dos produtos, qualquer que seja seu formato (digital ou impresso); devem, no entanto, ser sempre mencionados nos créditos de cada produto.

Quem vai criar os livros do Poliniza Buzz?

6. Os co-autores dos produtos Poliniza Buzz são selecionados por processo objetivo de escolha e não recebem remuneração pelo seu trabalho de produção, que é, afinal, um trabalho voluntário.
7. Os conteúdos dos produtos Poliniza Buzz são formulados a partir de histórias reais pré-coletadas, relacionadas com os temas indicados pelo Instituto Comida do Amanhã. Os livros deverão seguir as orientações específicas detalhadas nos manuais Poliniza Buzz, como por exemplo, instigar a ação, trazer uma resolução a um problema colocado, ter um olhar integrado sobre sistemas alimentares e convidarem ao pensamento crítico, trazendo o conteúdo de uma forma afetuosa, simples e cuidadosa.

A qual público se destinam os livros do Poliniza Buzz?

8. Os produtos do Poliniza Buzz são destinados a crianças, de 6 a 7 anos, em período de alfabetização da língua portuguesa, independente de renda familiar, gênero, credo, cor, ou região do Brasil, mas têm especial atenção à inclusão de públicos infantis de famílias em situação de vulnerabilidade econômico-social.
9. Os produtos do Poliniza Buzz não conhecem fronteiras, mas são elaborados em função do público de crianças brasileiras.
10. O Poliniza Buzz reconhece que existem outras línguas faladas no Brasil, especialmente as línguas dos povos originários, mas seus produtos são elaborados em língua portuguesa.

REALIZAÇÃO:



COMIDA
DO AMANHÃ

APOIO:



HEINRICH BÖLL STIFTUNG
RIO DE JANEIRO



iCS
INSTITUTO
CLIMA e SOCIEDADE



WWF